



R J D C

RESEAU DES JEUNES POUR LE DEVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

TERMES DE RÉFÉRENCE

CAMPAGNE DE REBOISEMENT PARTICIPATIF RJDC

*Un arbre planté aujourd'hui, un avenir durable pour
demain*

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La Côte d'Ivoire fait face à une déforestation rapide estimée à plus de **80 % de perte de son couvert forestier originel**, principalement due à l'agriculture extensive, à l'urbanisation et à la pression démographique. Cette situation contribue fortement à l'aggravation des effets du changement climatique, notamment la baisse des précipitations, la dégradation des sols et la perte de biodiversité.

Selon les données du Ministère de l'Environnement, la couverture forestière du pays est passée d'environ **16 millions d'hectares dans les années 1960 à moins de 3 millions aujourd'hui**, plaçant la Côte d'Ivoire parmi les pays les plus touchés par la déforestation en Afrique de l'Ouest.

Dans ce contexte, le Réseau des Jeunes pour le Développement Communautaire (RJDC) initie une **campagne de reboisement participatif à Sikensi**, visant à mobiliser les jeunes, les communautés

locales et les partenaires autour de la restauration des écosystèmes et de la promotion de l'écocitoyenneté.

Cette activité s'inscrit dans les Objectifs de Développement Durable (ODD 4, 8, 13, 15 et 17) et contribue aux engagements nationaux de la Côte d'Ivoire en matière de lutte contre le changement climatique et de restauration des terres dégradées.

II. OBJECTIF DU PROJET

A. Objectif général

Contribuer à la restauration du couvert végétal et au renforcement de la résilience climatique des communautés à travers une campagne participative de reboisement.

B. Objectifs spécifiques

- Sensibiliser les jeunes et les communautés sur les enjeux de la déforestation et du changement climatique ;
- Planter et suivre la croissance d'arbres dans la zone de Sikensi ;
- Renforcer les capacités des participants en écocitoyenneté et gestion environnementale ;
- Favoriser la mobilisation communautaire et les partenariats autour de la protection de l'environnement ;
- Produire des livrables techniques (rapport, base de données, supports de capitalisation).

III. RÉSULTATS ATTENDUS

- Au moins **50 à 100 participants mobilisés** ;
- Au moins **100 à 300 arbres plantés** selon les sites identifiés ;
- Amélioration des connaissances des participants sur l'environnement
- Renforcement de la mobilisation communautaire ;

- Production d'un rapport technique et de supports de visibilité ;
- Implication d'au moins **3 à 5 partenaires institutionnels ou privés**.

IV. THÉMATIQUES

- Changement climatique et adaptation
- Déforestation et restauration des écosystèmes
- Techniques de reboisement et entretien des plants
- Gestion durable des ressources naturelles
- Écocitoyenneté et développement durable

V. PUBLIC CIBLE

Jeunes de 18 à 35 ans, étudiants, associations de jeunesse, ONG, leaders communautaires, femmes, autorités locales et volontaires environnementaux.

VI. PÉRIODE ET LIEU

- Période : 14 Novembre 2026
- Lieu : Sikensi (Région de la Mé)

VII. MÉTHODOLOGIE

Approche participative et inclusive combinant :

- sessions de sensibilisation ;
- travaux pratiques de terrain ;
- plantation d'arbres ;
- démonstrations techniques ;
- capitalisation audiovisuelle ;
- suivi post-plantation (monitoring communautaire).

VIII. INDICATEURS DE PERFORMANCE

- Nombre de participants ;
- Nombre d'arbres plantés et taux de survie ;
- Niveau de satisfaction des bénéficiaires ;
- Nombre de partenaires mobilisés ;
- Couverture médiatique et visibilité ;
- Qualité du rapport de capitalisation.

IX. RESSOURCES NÉCESSAIRES

A. Ressources humaines

Coordonnateur, experts environnement, facilitateurs, équipe logistique, bénévoles, chargé de communication.

B. Ressources matérielles

Plants d'arbres, outils de jardinage, gants, arrosoirs, sonorisation, kits de sensibilisation, transport.

X. PARTENAIRES POTENTIELS

Ministère de l'Environnement, Ministère de la Jeunesse, Ministère des eaux et forêt ,ANAGED, collectivités locales, Yes Fondation ,ONG environnementales, entreprises (RSE), agences internationales et organisations de jeunesse.

XI. BUDGET INDICATIF

Acquisition de plants et matériel
Transport et logistique
Communication et visibilité
Restauration
Encadrement technique
Suivi et évaluation
Imprévus

XII. STRUCTURE PORTEUSE

Réseau des Jeunes pour le Développement Communautaire (RJDC)

XIII. CHRONOGRAMME

1. Planification et mobilisation des partenaires
2. Communication et inscriptions
3. Préparation logistique
4. Mise en œuvre de la campagne
5. Suivi post-plantation
6. Rapport et capitalisation

XIV. STRATÉGIE DE MOBILISATION

- Campagnes digitales (Facebook, WhatsApp, Instagram)
- Mobilisation universitaire et communautaire
- Partenariats institutionnels
- Système d'inscription en ligne

XV. IMPACT ATTENDU

Cette campagne contribuera à la restauration des écosystèmes locaux, à la sensibilisation des jeunes et à la lutte contre le changement climatique, tout en renforçant l'engagement citoyen et la participation communautaire en Côte d'Ivoire.