



R J D C

RESEAU DES JEUNES POUR LE DEVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE

TERME DE REFERENCE

ATELIER DE FORMATIONS SUR L'EMPLOYABILITÉ ET LE LEADERSHIP DES JEUNES

I. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

La Côte d'Ivoire, à l'instar de nombreux pays africains, fait face à des défis majeurs liés à l'employabilité des jeunes, à l'accès aux compétences professionnelles adaptées aux exigences du marché du travail, ainsi qu'à la faible participation citoyenne dans les initiatives de développement durable. Malgré leur forte représentativité démographique, de nombreux jeunes demeurent confrontés au chômage, au sous-emploi et à un déficit d'accès aux outils numériques innovants susceptibles d'améliorer leur insertion socio-économique.

Parallèlement, les enjeux environnementaux, climatiques et sociaux nécessitent une mobilisation accrue des citoyens, particulièrement des jeunes, afin de contribuer efficacement à l'atteinte des Objectifs de Développement Durable (ODD). Le développement des compétences en leadership, en communication, en gestion de projet et en utilisation des nouvelles technologies telles que l'Intelligence Artificielle constitue aujourd'hui un levier essentiel pour favoriser l'autonomisation des jeunes et renforcer leur contribution au développement local.

C'est dans cette dynamique que le Réseau des Jeunes pour le Développement Communautaire (RJDC) initie ce programme de renforcement des capacités visant à doter les jeunes de compétences pratiques, numériques et professionnelles, tout en favorisant leur engagement citoyen et environnemental. Cette initiative s'inscrit dans la réalisation des ODD 4 (Éducation de qualité), 8 (Travail décent et croissance économique), 13 (Lutte contre les changements climatiques), 15 (Vie terrestre) et 17 (Partenariats pour la réalisation des objectifs).

À travers cette activité, le RJDC ambitionne de créer un cadre d'apprentissage, d'innovation et de collaboration permettant aux jeunes de devenir des acteurs du changement capables d'impulser des actions durables au sein de leurs communautés.

II. OBJECTIFS DU PROJET

A. Objectif général

Renforcer l'employabilité, le leadership et l'engagement citoyen des jeunes afin de favoriser leur participation active au développement durable et à la transformation socio-économique de leurs communautés.

B. Objectifs spécifiques

- Renforcer les capacités techniques, professionnelles et numériques d'au moins 100 jeunes à travers des formations pratiques adaptées aux réalités du marché de l'emploi.
- Développer les compétences en leadership, communication, travail collaboratif et gestion d'équipe afin de favoriser l'émergence de jeunes leaders communautaires.
- Sensibiliser les participants aux enjeux du développement durable et promouvoir leur engagement dans des initiatives citoyennes et environnementales.

- Former les jeunes à l'utilisation des outils numériques et de l'Intelligence Artificielle pour améliorer leur productivité, leur créativité et leur employabilité.
- Faciliter la création de réseaux de collaboration entre jeunes, institutions publiques, organisations de la société civile et partenaires techniques et financiers.
- Produire des livrables de qualité (rapports techniques, contenus numériques, supports de communication et documents de capitalisation) permettant de valoriser les résultats du projet et de renforcer les opportunités de partenariat.

III. RÉSULTATS ATTENDUS

- Au moins 100 bénéficiaires directs touchés
- Des compétences renforcées
- Une forte visibilité médiatique
- Des rapports d'activités et supports de capitalisation produits.

IV. THÉMATIQUES DES FORMATIONS

Formation 1

Techniques de recherche d'emploi et rédaction administrative (CV, lettres, rapports, comptes rendus).

Formation 2

Leadership, management d'équipe, communication et travail collaboratif.

Formation 3

Utilisation de l'Intelligence Artificielle pour la création de contenus, vidéos et affiches professionnelles.

V. PUBLIC CIBLE

Jeunes de 18 à 35 ans, étudiants, associations de jeunesse,

bénévoles, leaders communautaires, ONG et collectivités locales.

VI. PÉRIODE ET LIEU

Date : SAMEDI 15 AOÛT 2026

Heure : 8H- 12H

Lieu : Abidjan

VII. MÉTHODOLOGIE

Approche participative : exposés interactifs, travaux de groupe, démonstrations pratiques, études de cas, activités terrain, capitalisation audiovisuelle et production de rapports.

VIII. INDICATEURS DE PERFORMANCE

Nombre de participants ; taux de satisfaction ; nombre de partenaires mobilisés ; nombre de supports produits ; niveau de visibilité médiatique.

IX. RESSOURCES NÉCESSAIRES

A. Ressources humaines : coordonnateur, formateurs/experts, facilitateurs, équipe logistique, volontaires, chargé de communication.

B. Ressources matérielles : salle, vidéoprojecteur, sonorisation, kits, connexion internet, matériel de terrain, supports de communication.

X. PARTENAIRES POTENTIELS

Ministère de la Jeunesse, DPJ, AIESEC, Agence Emploi Jeunes, Mairie, collectivités territoriales, ONG et agences internationales.

XI. BUDGET INDICATIF

Postes de dépenses
Location salle
Communication et visibilité
Restauration et pause-café
Kits et supports
Honoraires experts
Matériel technique
Imprévus et coordination

XII. STRUCTURE PORTEUSE

Réseau des Jeunes pour le Développement Communautaire (RJDC)

CHRONOGRAMME DES TÂCHES

1. Planification et mobilisation des partenaires
2. Communication et inscriptions
3. Acquisition logistique
4. Mise en œuvre de l'activité
5. Rapport technique et financier
6. Capitalisation et diffusion

STRATÉGIES DE CAPTATION DES CIBLES

- Campagnes Facebook, WhatsApp et radios locales.
- Mobilisation des universités et associations.
- Invitations officielles aux institutions.
- Affiches numériques et relais communautaires.
- Système d'inscription en ligne et par QR code.